

Eat Well, Live Well.



# タイにおける事業経験

**AJINOMOTO GROUP THAILAND**

2022年6月16日



# アジェンダ



- 当社は何故タイへの投資を選択したのか
- タイにおける事業展開
- Food Innopolisと連携した研究開発プロジェクト例





# 当社は何故タイへの投資を選択したのか



## いち早く整備されていたインフラ

i.e. 海上輸送インフラ (Bangkok 港, Laem Chabang港 and Map Ta Phut港), 空港、国内輸送 等



## 政府による支援策; i.e. BOIの恩典



## 近隣諸国と比較してもリーズナブルな人件費



## 世界有数の農産物の供給地

確かなサプライチェーンの仕組み、食糧資源・豊富な原材料へのアクセス



## ASEANの中心に位置する理想的なロケーション

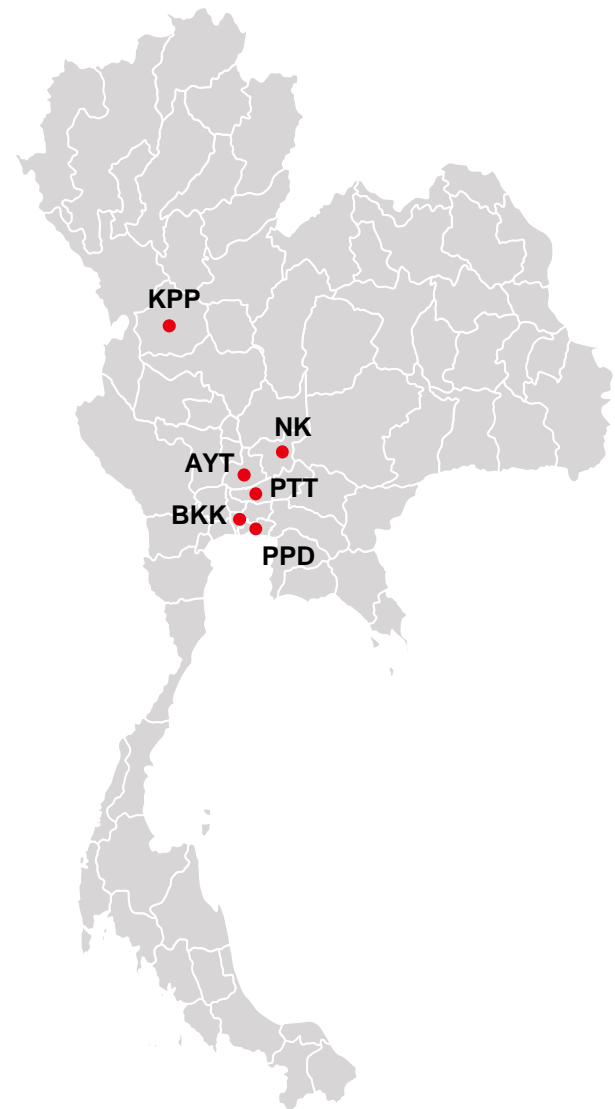
カンボジア、ラオス、ミャンマー、ベトナム等、急成長しているCLMVと隣接しており、企業や投資家にとっても魅力的なロケーション



## 自由貿易協定(FTA)、ASEAN自由貿易協定(AFTA)への加盟

タイ国内の企業は17カ国と実質無関税で貿易可能

# タイにおける事業展開



## タイ味の素社

- 設立：1960年4月
- 従業員数：1,673名 (2022年4月時点)

<p><b>本社</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コンシューマー食品</li> <li>・ 業務用商品</li> <li>・ 栄養科学</li> <li>・ コーポレート</li> </ul>
<p><b>工場</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ パパデン</li> <li>・ パトンタニ</li> <li>・ カンペンペット</li> <li>・ ノンケー</li> <li>・ アユタヤ</li> </ul>
<p><b>開発</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ タイ テクノロジー&amp;エンジニアリングセンター</li> <li>・ タイ フードテクノロジーセンター</li> </ul>



# タイにおける事業展開



## タイ味の素販売社

- 設立: 1974年1月
- 従業員数; 1,022名 (2022年4月時点)

### 本社

- ・ トラディショナルトレード
- ・ モダントレード
- ・ 外食
- ・ ラオス
- ・ コーポレート

### セールス拠点

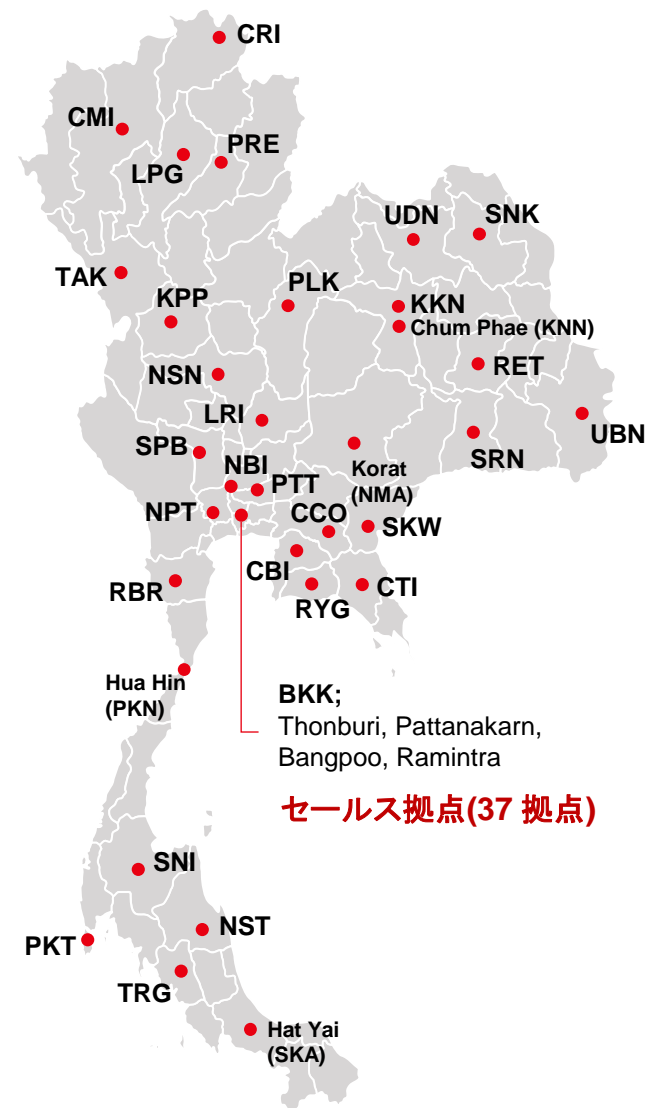
- ・ 37 拠点
- ・ キャッシュセールス 264チーム

### 配送センター

- ・ 4 拠点 (Central, South, North East, North)
- ・ 621 台

## セールスチャネル

- **オフライン:** トラディショナル・トレード (ロードサイドショップ, 市場)  
モダントレード (スーパーマーケット, ハイパーマーケット)
- **オンライン:** Eコマース、配達



# タイ味の素グループ

## 生産

- ・ タイ味の素社
- ・ ワンタイフーズ社
- ・ FDグリーン（タイランド）社

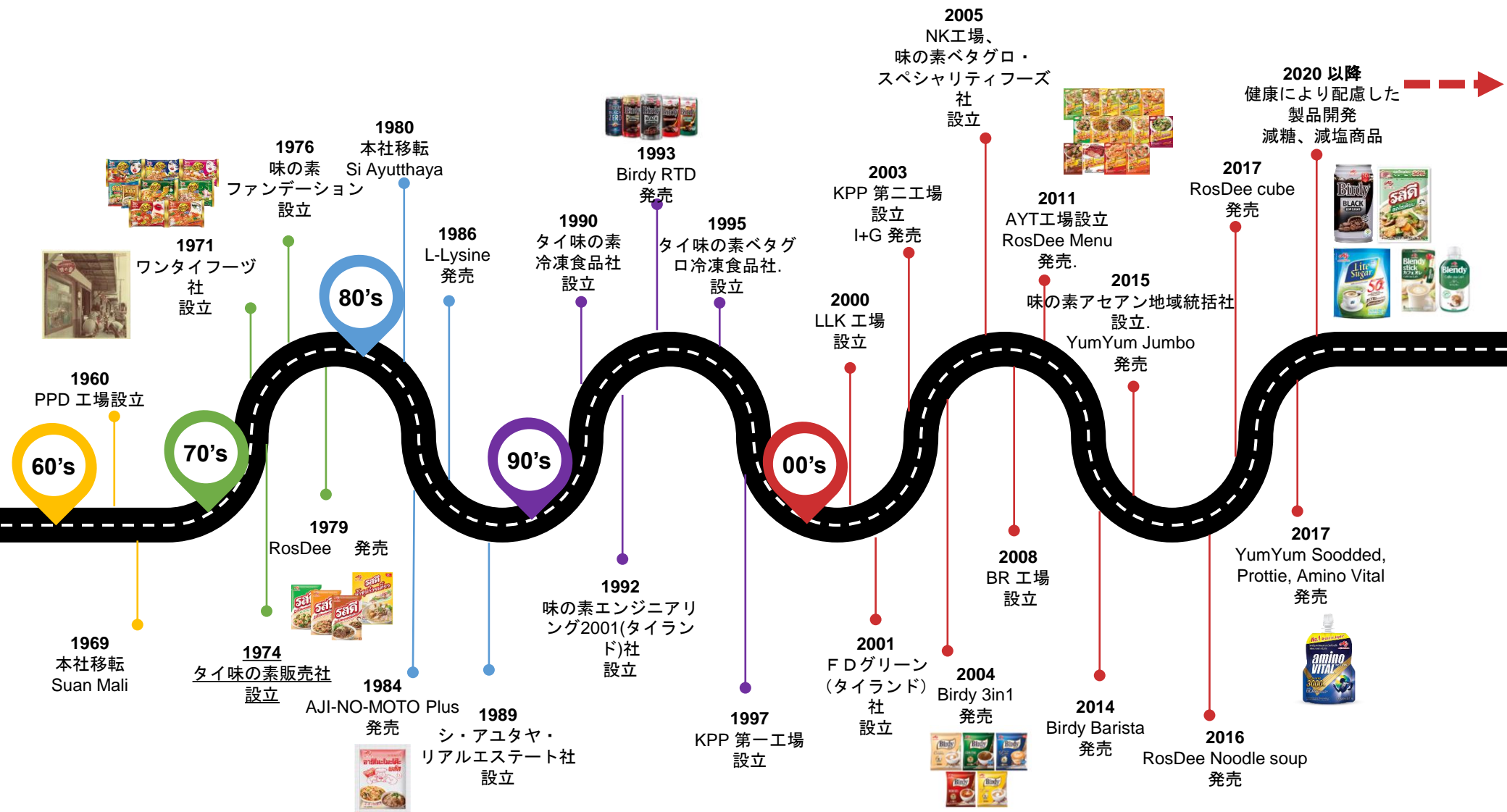
## 冷凍食品

- ・ タイ味の素冷凍食品社
- ・ タイ味の素ベタグロ冷凍食品社.
- ・ 味の素ベタグロ・スペシャリティフーズ社

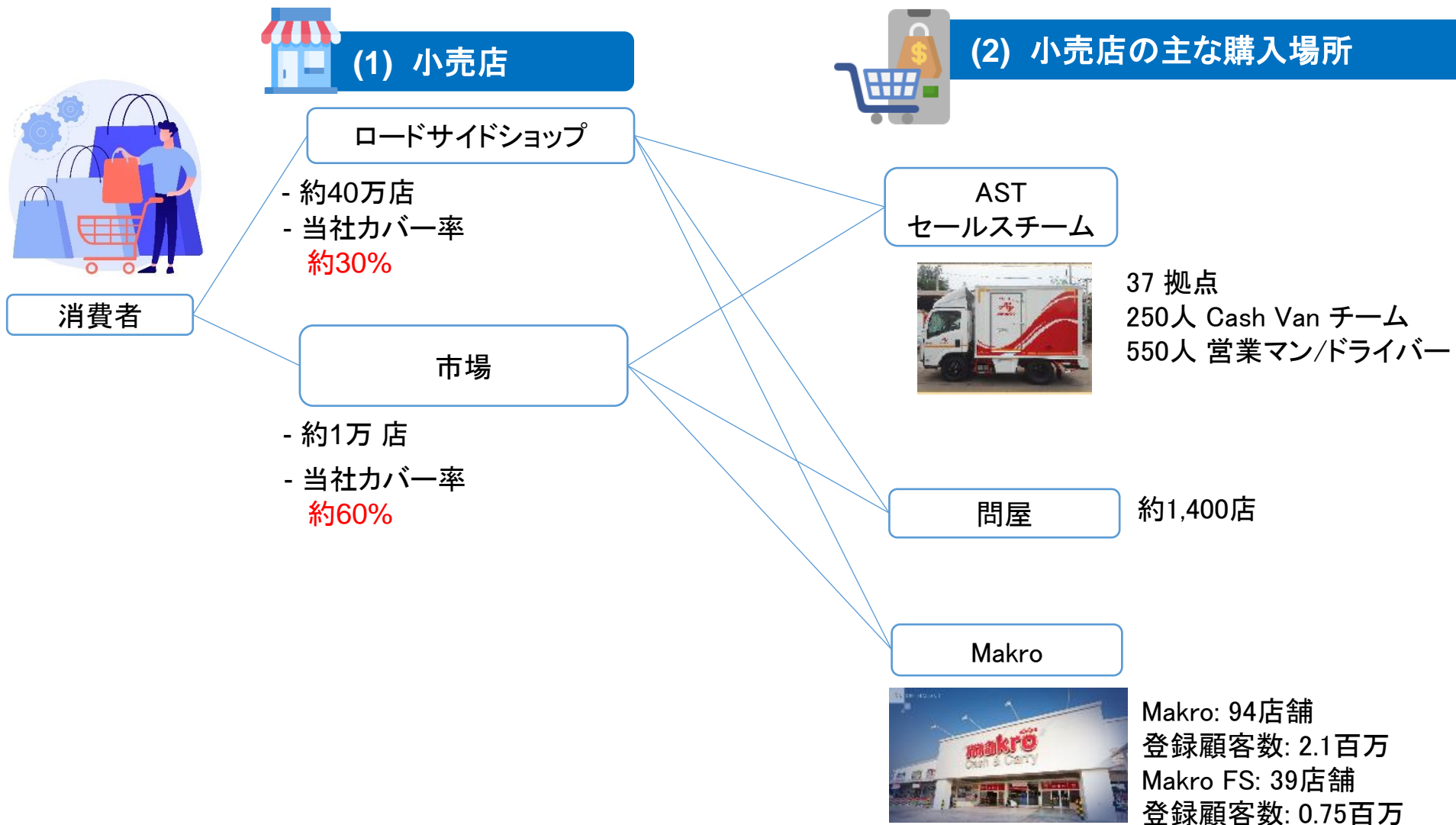
## サービス

- ・ 味の素アセアン地域統括社
- ・ タイ味の素販売社
- ・ 味の素エンジニアリング2001(タイランド)社
- ・ 味の素ビジネスセンター（タイランド）社
- ・ アジトレード・タイランド社
- ・ 郵船フード・サプライ・チェーン(タイランド)

# タイ味の素グループの歴史



# タイ味の素の伝統市場へのセールスシステム





# タイ味の素社のミッション・ビジョン

Eat Well, Live Well.



with ASV outcome  
The Ajinomoto Group Creating Shared Value (ASV)



1. Create Healthy Living Society

2. Maximize Food Resource Usage

3. Develop Global Sustainability

# Food Innopolisと連携した研究開発プロジェクト例

**AJT**  
**X**  
**BIOTEC**

**BIOTEC**  
a member of NSTDA

**[BIOTEC]**免疫細胞におけるサイトカイン産生を促進するゴーストプロバイオティクスのスクリーニング

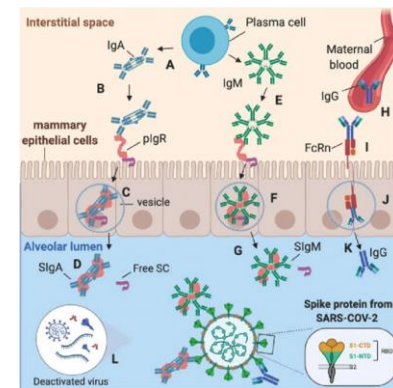
## 進捗状況:

- 免疫細胞産生に作用するプロバイオティクスの特定
- ラボ、パイロット生産
- 生体内実験 (実験、ならびに臨床試験)

**次のステップ:** 製品開発

**ゴール:** 免疫系を活性化するための非生存型プロバイオティクスの使用

**アプリケーション:** 全ての食品・飲料への使用が可能  
調理工程での使用が可能(耐熱性)  
賞味期限の延長



## Food Innopolisとのコラボレーション

製品デザイン  
コンサルティング

製品認証  
コンサルティング

マーケティング  
コンサルティング

他社との  
コラボレーション



**Eat Well, Live Well.**



**AJINOMOTO®**